

'Keuken van ons moeder' als enig Belgisch kookboek genomineerd in Nederland

BRUSSEL ● Op zaterdag 3 november wordt in Nederland de verkiezing van het Kookboek van het jaar 2007 gehouden. Een van de vijf Nederlandstalige genomineerden komt uit België: *De keuken van ons moeder*. "We kunnen vaststellen dat alle boeken die uitgeverij Homarus op de markt brengt eruit springen. Zowel uiterlijk als inhoudelijk getuigen ze van liefde voor het uitgeven, het eten en de mensen voor wie ze bestemd zijn", zo verwoordde de jury haar keuze.

De jury heeft in twee categorieën vijf werken genomineerd: oorspronkelijk Nederlandstalig en vertaalde boeken. De selectie gebeurde afgelopen week in de Kookschool Keizer Culinair in Amsterdam. De genomineerde kookboeken Nederlands zijn *Eten op aarde*, Linda Roodenburg, *De*

keuken van ons moeder, Filip Verheyden en Tony Leduc, *Wilde venkel en rabarber*, Caroline Zeevat & Ans Winthagen, *De smaak van Texel*, Annette van Ruitenbergh & Ruth de Ruwe, en *Harmonie op je bord*, Sieberen Meerema.

Genomineerde kookboeken vertaald zijn *Geheimen van de rode lantaarn*, Pauline Nguyen, *Thuis bij Jamie*, Jamie Oliver, *Duizend-en-een-smaken*, Claudia Roden, *De zilveren lepel* (al 55 jaar het meest gebruikte kookboek in Italië) en *Made in Italy*, Giorgio Locatelli.

De keuken van ons moeder werd een onverhoopt succes voor uitgeverij Homarus. De eerste druk van 13.000 exemplaren was in één maand tijd uitverkocht, en het boek was dus niet meer voorradig op de boekenbeurs. De tweede druk zal

beschikbaar zijn in de boekhandel vanaf 25 november. Naast het culinaire verhaal en een uniek fotoportret van elke moeder bevat dit boek 120 authentieke recepten van Vlaamse en Waalse moeders. Het zijn klassiekers, die een goed beeld geven van ons culinaire erfgoed.

Ondertussen maakt uitgeverij Homarus in de Verenigde Staten furore met haar eersteling, het kleine zwarte boekje *De basis*. Auteur Filip Verheyden werd deze week in New York uitgenodigd om in de *Martha Stewart Show* een aantal basistechnieken te demonstreren. "Twee dagen onderweg voor elf minuten tv", zegt Verheyden, "maar voor 2,5 miljoen kijkers is het natuurlijk wel de moeite. Het filmpje ging in de VS rechtstreeks op antenne en is te zien op de website van Martha Stewart. (AG)